

ACCESIBILIDAD DE REDES SOCIALES



 **ÍNDICE**

ÍNDICE	2
ACCESIBILIDAD DE REDES SOCIALES	3

● ACCESIBILIDAD DE REDES SOCIALES



Para mejorar la accesibilidad en las diferentes redes sociales, es recomendable tener en cuenta todo lo mencionado en el documento [“Creación de contenidos web”](#).

Además de lo explicado en el documento anterior, hay que tener en cuenta las siguientes consideraciones.

En general, en **contenidos** que puedan ser **difíciles de comprender**, si sólo aparecen como **imágenes**, siempre hay que ofrecer **alternativas**.

Redes sociales como LinkedIn, Twitter, Instagram y Facebook, entre otras, permiten el **uso de hashtags**.

Si se utilizan, es recomendable colocar los hashtags siempre al final del texto y no abusar de ellos.

Además, la información ofrecida debe tener sentido, sin necesidad de utilizar dichos hashtags.

Las mencionadas redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.) también permiten describir imágenes: es decir, poner textos alternativos de ellas.

- En **Twitter**: Al subir una imagen, aparece directamente la opción **“Agrega descripción”**.
Al pinchar, aparece un pequeño texto indicando para qué sirve añadir esa descripción y cómo hacerlo.
- En **Facebook**: Al compartir una imagen, es necesario pinchar en **“Editar”** y posteriormente aparece la opción **“Texto alternativo”**.

Además, Facebook ofrece **propuestas de descripción** de la imagen que se comparta.

- En **LinkedIn**: Al subir una foto, aparece directamente la opción de “**Texto alternativo**”.
- En **Instagram**: Al compartir una imagen, hay que pinchar en “**Configuración avanzada**” y después seleccionar “**Escribir texto alternativo**”.

En lo que respecta a **YouTube**, esta plataforma **no** permite añadir **audiodescripciones**.

Si se quiere poner una audiodescripción dentro de un video, hay que subirlo **2 veces**: una vez con el audio **normal** y otra con la **audiodescripción**.

En cambio, YouTube sí que permite **insertar subtítulos**.

Para aprender a insertar subtítulos en YouTube, se puede consultar el documento “[Guía de subtítulos en YouTube](#)”.

